Firmen finden über Google Maps: Einrichtung in fünf Schritten

Anleitungzum Beitrag „Leads selbst recherchieren:Was in 30 Minuten geht und wann es nicht mehr reicht“. Schritt 1 bis 4 machen Sie einmal, Schritt 5 bei jeder Suche.

STAND: NOVEMBER 2026 · GOOGLE ÄNDERT SEINE OBERFLÄCHE GELEGENTLICH, BEZEICHNUNGEN KÖNNEN LEICHT ABWEICHEN

Was Sie brauchen

Ein Google-Konto, eine Kreditkarte zur Identitätsprüfung (es wird nichts abgebucht, solange Sie nicht selbst auf ein bezahltes Konto umstellen), einen Browser wie Chrome, Edge oder Firefox, und die Datei **Firmensuche.html**.

1 Google-Cloud-Konto anlegen

1. Im Browser **console.cloud.google.com** öffnen und mit Ihrem Google-Konto anmelden.
2. Auf **Try for free** (oder „Kostenlos starten“) klicken.
3. Land und Kontakt angeben, dann eine Kreditkarte hinterlegen. Google zeigt anschließend oben ein Guthaben von 300 $ für 90 Tage an.

Die Testphase endet nach 90 Tagen von selbst. Es wird nichts abgebucht und nichts verlängert, solange Sie nicht ausdrücklich auf „Upgrade“ klicken. Für die Firmensuche ist das Guthaben ohnehin nicht nötig: Die Places API hat ein eigenes, dauerhaftes Freikontingent.

2 Places API (New) einschalten

1. Links oben das Menü (drei Striche) öffnen → **APIs & Services** → **Library**.
2. Im Suchfeld **Places API (New)** eingeben, Enter.
3. Die Kachel mit dem Zusatz **(New)** anklicken, dann auf **Enable**.
4. Erscheint ein Fenster „Accept the European Economic Area Terms of Service“: in das Feld **Confirm** tippen und auf **Accept & continue** klicken.

Die alte „Places API“ ohne „(New)“ ignorieren. Sie lässt sich in neuen Projekten nicht mehr aktivieren und funktioniert mit der Suchdatei nicht.

3 Schlüssel kopieren und einschränken

1. Nach dem Aktivieren zeigt Google ein Fenster „Get Started on Google Maps Platform“ mit Ihrem **API Key** (beginnt mit AIza…). Über das Kopier-Symbol kopieren und sicher ablegen, zum Beispiel im Passwort-Manager.
2. Auf **Go to Google Maps Platform** klicken.
3. Im Fenster „Protect your API key“ unter „Select restriction type“ den Eintrag **API restriction** wählen.
4. In der Liste nur **Places API (New)** anhaken und mit **Restrict key** bestätigen.

Der Schlüssel ist wie ein Passwort: nicht weitergeben, nicht in Screenshots zeigen. Wer ihn hat, kann auf Ihr Konto Abfragen laufen lassen. Falls er doch einmal sichtbar war: unter Keys & Credentials → drei Punkte → „Regenerate key“ einen neuen erzeugen.

4 Kurz prüfen

1. Links im Menü der Google Maps Platform auf **Keys & Credentials**.
2. In der Zeile Ihres Schlüssels muss unter „Restrictions“ stehen: **Places API (New)**. Der grüne Haken davor bedeutet: aktiv.

Neue Schlüssel brauchen manchmal ein bis fünf Minuten, bis sie funktionieren. Kommt bei der ersten Suche die Meldung „API key not valid“, kurz warten und noch einmal versuchen.

5 Suchdatei öffnen und loslegen

1. **Firmensuche.html** herunterladen und zum Beispiel auf den Schreibtisch legen.
2. Doppelklick. Die Datei öffnet sich im Browser als Seite mit zwei Feldern. Falls sie sich in einem anderen Programm öffnet: Rechtsklick → „Öffnen mit“ → Chrome.
3. Oben den API-Schlüssel einfügen und auf **Speichern** klicken. Das ist einmalig; beim nächsten Öffnen steht er schon drin.
4. Unten Branche und Ort eingeben, etwa „Steuerberater Offenbach“, dann **Suchen**.
5. Nach wenigen Sekunden erscheint die Trefferliste. Darüber: **Als CSV speichern** oder **Als Excel speichern**.

Die Datei läuft komplett in Ihrem Browser. Es gibt keinen Server dazwischen, der Schlüssel bleibt auf Ihrem Rechner und wird nur an Google gesendet.

Einmal einrichten, dann immer suchen.

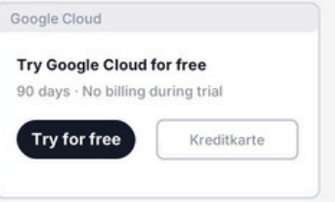
So kommen Sie in rund 30 Minuten an Ihren Google-Schlüssel für die Firmensuche

SCHRITT 1 BIS 4: EINMALIG · SCHRITT 5: BEI JEDER SUCHE

1 Google-Cloud-Konto anlegen

console.cloud.google.com öffnen, mit Ihrem Google-Konto anmelden, auf „Try for free“ klicken. Google fragt nach einer Kreditkarte.

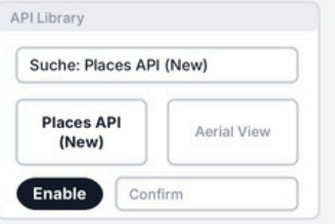
Die Karte dient nur zur Identitätsprüfung. Abgebucht wird nichts, solange Sie nicht selbst auf ein bezahltes Konto umstellen.



2 Places API (New) einschalten

Menü (drei Striche) → APIs & Services → Library. Im Suchfeld „Places API (New)“ eingeben, die Kachel mit „(New)“ wählen → Enable. Wenn ein Fenster „EEA Terms of Service“ erscheint: Confirm eintippen.

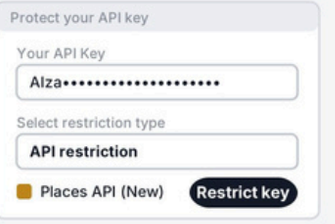
Die alte „Places API“ ohne „New“ ignorieren, sie funktioniert hier nicht.



3 Schlüssel kopieren und einschränken

Google zeigt jetzt „Your API Key“ (beginnt mit AIza…). Kopieren und sicher ablegen. Im Fenster „Protect your API key“: API restriction wählen, nur „Places API (New)“ anhaken → Restrict key.

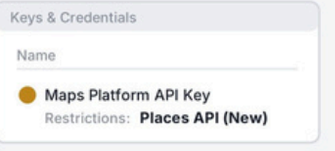
Der Schlüssel ist wie ein Passwort: nicht teilen, nicht in Screenshots zeigen.



4 Kurz prüfen

Google Maps Platform → Keys & Credentials. In der Zeile Ihres Schlüssels muss unter „Restrictions“ stehen: Places API (New).

Goldener Punkt davor = aktiv. Neue Schlüssel brauchen ein paar Minuten.



5 Datei öffnen und suchen

Die Suchdatei herunterladen, auf den Schreibtisch legen, doppelklicken. Oben einmal den Schlüssel eintragen und speichern. Unten Branche und Ort eingeben → Suchen. Ergebnis als Tabelle, CSV oder Excel.

Ab jetzt: nur noch Datei öffnen, Suchbegriff tippen, klicken.



Kostenlos, mit Grenze

Google schenkt pro Monat 1.000 Suchaufrufe mit Website und Telefon (5.000 ohne). Jeder Aufruf liefert bis zu 20 Firmen. Die Trefferliste ist ein Arbeitsmittel: Wer wirklich passt, steht im Impressum. Google-Daten höchstens 30 Tage aufbewahren.